

Unsere Philosophie

offen sein

genau hinsehen

orientieren

dazulernen

gewichten

beurteilen

entscheiden

machen

Unsere Kontaktpunkte

Die langjährigen Netzwerkpartner

- Frank Hornberg + Partner, Brückenforum GmbH, *Marktoberdorf
Agentur für Kommunikation*
- LiebemannConsult, *Heusenstamm
Beratung u. Training für strategisches u. operatives Vertriebsmanagement*
- H.W. Putze, *Karlsbad
Training, Coaching, Netzwerk Kommunikation*
- Peter Figge, *Erkrath
PR- und Redaktionsbüro*
- Luja-Grafik, *Rheinberg*
- Amco Concept GmbH, *Rüdesheim u. Frankfurt/Main
Spezialunternehmen für Messdienstleistungen*
- Deventer Innenarchitektur, *Bestwig*
- ARGE hospitality concept, *Haltern*

Die Mitgliedschaften

- Vorstandsmitglied der GAD Gastronomische Akademie Deutschlands e.V. und der Brillat-Savarin-Stiftung e.V.
- Deutsche Marketing Vereinigung e.V., MC Essen
- Stiftergesellschaft Brauerei-Museum Dortmund e.V.
- Schulverein für das Hotel- und Gaststättengewerbe NRW e.V.

Der Kontakt zu uns:

HGPconsult • Projektbüro

Hans G. Platz fon: 02932.93 10 06
Burgstraße 35 fax: 02932.93 10 07
59755 Arnsberg mobil: 0171.77 33 031

- Burghaus.Gransau@hgpcconsult.de
www.HGPconsult.de

Auf den Punkt kommen



Leitfaden für eine erfolgreiche Zusammenarbeit

Unser Standpunkt

HGPconsult • Projektbüro

steht für

strategische und

konzeptionelle Beratung

von Unternehmern und Unternehmen,

insbesondere

in den Dienstleistungsmärkten

"Essen, Trinken, Schlafen und Erleben"

sowie Tafelkultur.

Unsere Schwerpunkte

Beratungs- und Dienstleistungen :

- Konzepte und Lösungen für Marketing- und Vertriebsaufgaben in der Nahrungs- und Genussmittelindustrie im Absatzkanal "Außer-Haus-Verzehr"
- Marketing-, Produkt- und Objektkonzeptionen, Servicemarketing und Trendscouting für die Hotellerie, Gastronomie, Freizeitwirtschaft sowie die Zulieferindustrie
- Konzeption und Realisierung von Großprojekten (u.a. Messen und Events) mit Projekt-Teampartnern in einem eingespielten, interdisziplinären Netzwerk
- Entwicklung und Durchführung von
 - Seminaren und Trainings zu Marketing, Kommunikation und betriebswirtschaftlichen Themen sowie Aufgaben der Kunden- und Serviceorientierung
 - Workshops für ältere und von Arbeitslosigkeit bedrohte Führungskräfte
 - Trainingsmaßnahmen zur Verbesserung der Qualität und der Qualitätssicherung
 - Tagungen und Kongressen für das Gastgewerbe

Unsere Kunden und Projekte*

- **Greater Union Filmtheater GmbH**
Analysen, Konzepte und Beratung zur Neupositionierung und Optimierung des F+B-Bereiches innerhalb der Filmtheater der Cinestar-Gruppe
- **Brauerei Felsenkeller Herford GmbH**
Konzeption, Neupositionierung und Projektkoordination des Herforder Preises, einem der renommiertesten Gastronomie-Preise in Deutschland
- **Messe Düsseldorf GmbH**
Entwicklung von Konzepten zur Neupositionierung der Fachmesse "hogatec"; Moderation des Messebeirates
- **VDR-Service GmbH**
Hoteltests zur Zertifizierung und Vergabe des Prüfsiegels für Geschäftsreise-geeignete Hotels "VDR-certified Hotel"
- **BA für Arbeit, ZAV-ZIHOGA Bonn**
Ideenkonzept, Organisation und Durchführung von Workshops
- **HERMES Arzneimittel GmbH**
Servicemarketing mit Durchführung von Promotioneinsätzen u.a. im Bereich Nahrungsergänzung

sowie: u.a. Freizeitpark Efteling (NL), Stadwerke Haltern GmbH, Stadt Oberhausen, Stadt Winterberg, Deutsche Bahn AG, Stiftung Weimarer Klassik, Kirchenprovinz Sachsen, zahlreiche Unternehmen der gastgewerblichen Zulieferindustrie und Organisationen im Bereich der touristischen Vermarktung